**Pressmeddelande – Escowa presenterar revolutionerande tapptorn**

Sollentuna 2010-12-15
För publicering 20:e januari

*Svenskt företag först i världen med det smakintegrerade tapptornet Calypso.Tapptornet visas på Restaurangexpo 2011 i Kista.*

Calypso är det nya tapptorn som Escowa presenterar på Restaurangexpo 2011 i Kista. Calypso har integrerad smaksättning och automatiseras för portionering i glas och karaff.

Tapptornet är revolutionerande för att den har integrerad smaksättning och fördefinierad portionering av vattnet, som anpassas till användarens glas respektive karaffer.

Vår nya produkt kommer att skapa utrymme för de små göromålen som är verklighet i ett restaurangkök eller en konferensanläggning, säger företagets VD Mattias Källemyr.

Med Calypso sparar man tid genom att ha fördefinierade mängder för restaurangens eller konferensanläggningens flaskstorlekar, så personalen kan göra annat medans flaskan fylls med önskat alternativ av naturellt eller kolsyrat vatten - med eller utan smak.

Calypso är tillverkad i sandblästrad aluminium och kopplas till Escowas ordinarie utbud av vattenkylare. Till tapptornet hör en pumpenhet som distribuerar tre olika smaker. Produkten är främst tänkt till restaurang och konferensmiljö, men gör sig också utmärkt i kontors- och inlinesystem.

Escowa finner man i monter I:17 på Restaurangexpo 2011, som arrangeras av EasyFairs i Kistamässans lokaler.

För mer information kontakta pressansvarig
Rickard Lind, Escowa AB
E-post: rikke.lind@escowa.se
Telefon: 08-55 77 31 11
Bergkällavägen 30, Sollentuna

*Escowa AB, som ingår i den världsomspännande koncernen – Waterlogic, etablerades i Stockholm 1986 och är marknadsledande inom fristående dricksvattenautomater samt vattenkylare för inbyggnad i kontors- och restaurangmiljö. Escowa omsätter ca 36 miljoner SEK.*